

## **Regulamin „Karty stałego Klienta”**

### **1. Postanowienia ogólne.**

1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady prowadzenia akcji lojalnościowej pod nazwą „Karta stałego Klienta” (dalej: Akcja).

1.2. Organizatorem akcji jest Sweet Gallery Sp. z o.o. sp. kom., ul. Powstańców Śląskich 124/149, 01-460 Warszawa (dalej: Organizator).

1.3. Prawo do wzięcia udziału w Akcji przysługuje osobom fizycznym (Uczestnik), nabywającym produkty z menu punktu, działającego pod marką Lodolandia i biorącego udział w Akcji.

### **3. Czas trwania akcji.**

3.1. Akcja trwa od 01.04.2024 r. do 15.09.2024 r. lub do wyczerpania zapasów.

3.2. Akcja jest przeprowadzana w wybranych punktach działających pod marką Lodolandia. Informację o tym, czy dany punkt działający pod marką Lodolandia bierze udział w Akcji objętej postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnicy mogą pozyskać bezpośrednio w danym punkcie. Organizator zastrzega, że nie wszystkie punkty działające pod marką Lodolandia biorą udział w niniejszej Akcji.

3.3. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego wstrzymania, przesunięcia w zakresie terminu, przedłużenia lub wcześniejszego zakończenia Akcji. Powyższe może dotyczyć przeprowadzenia całej Akcji jak i przeprowadzenia Akcji w poszczególnych punktach działających pod marką Lodolandia.

3.4. Wstrzymanie, przesunięcie, przedłużenie lub wcześniejsze zakończenie Akcji uzależnione jest od decyzji Organizatora, w szczególności z przyczyn uniemożliwiających przeprowadzenie Akcji.

#### 4. Zasady akcji.

4.1. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Wzięcie udziału w Akcji jest możliwe wyłącznie w godzinach pracy punktu działającego pod marką Lodolandia i biorącego udział w Akcji.

4.2. Uczestnik biorąc udział w akcji, potwierdza, że zapoznał się z regulaminem oraz, że wyraża zgodę na zasady w nim określone.

4.3. Punkty są zbierane przez uczestnika w postaci pieczętek, przystawianych przez obsługę punktu działającego pod marką Lodolandia i biorącego udział w Akcji, na Karcie stałego Klienta. Karta stałego Klienta jest wydawana na życzenie Uczestnika w punkcie działającym pod marką Lodolandia i biorącym udział w Akcji. Każdorazowo, po spełnieniu wymagań określonych postanowieniami niniejszego Regulaminu pieczętka jest przystawiana na Karcie stałego Klienta na życzenie Uczestnika.

4.4. Pieczętki są przystawiane wyłącznie przez upoważnioną obsługę punktu (kasjer/sprzedawca) działającego pod marką Lodolandia i biorącego udział w Akcji. Warunkiem przystawienia pieczętki jest posiadanie przez Uczestnika oryginalne Karty stałego Klienta, uprzednio wydanej Uczestnikowi w punkcie działającym pod marką Lodolandia i biorącym udział w Akcji.

4.5. Po zebraniu przez Uczestnika, 9 pieczętek na pojedynczej Karcie stałego Klienta, Uczestnikowi przysługuje prawo do odbioru loda świderka. Uczestnik ma prawo wyboru dowolnego produktu z menu punktu działającego pod marką Lodolandia i biorącego udział w Akcji, który jest oznaczony w menu tego punktu jako „świderek”. Wpisana lokalizacja punktu działającego pod marką Lodolandia i biorącego udział w Akcji, na Karcie stałego Klienta w polu „Karta honorowana w punkcie:” oznacza, że odbiór może nastąpić wyłącznie w tym punkcie. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania wskazanego przez Uczestnika produktu, w wypadku gdy jest on chwilowo w tym punkcie niedostępny. Uczestnik ma prawo wtedy wybrać inny produkt z kategorii produktów „świderek”.

4.6. Odbiór produktu objętego Akcją, jest potwierdzany przez przystawienie pieczętki przez obsługę, w stosownym polu wskazanym na Karcie stałego Klienta, oznaczonym słowem „gratis”.

4.7. Każda Karta stałego Klienta umożliwia zebranie Uczestnikowi 27 pieczętek. Po zebraniu 9 pieczętek, Uczestnik może kontynuować zbieranie pieczętek na tej samej Karcie stałego Klienta – maksymalnie do liczby 27. Odpowiednio do liczby zebranych pieczętek Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo do odbioru jednego, dwóch lub trzech produktów objętych Akcją, w związku z wykorzystaniem jednej Karty stałego Klienta. Uczestnik może też odebrać produkty w różnym czasie, zgodny z terminem obowiązywania Akcji.

4.8. Pieczętki zebrane przez Uczestnika na dwóch oddzielnych kartach stałego Klienta nie podlegają zsumowaniu.

4.9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, zniżkami, oferowanymi przez Punkt Gastronomiczny.

## **5. Przyznawanie pieczętek.**

5.1. W okresie obowiązywania akcji, tj. w okresie od 01.04.2024 r. do 15.09.2024 r. pieczętki przyznawane są według następującej zasady:

- za zakup dowolnego świderka lub zakup dowolnego produktu w cenie jednostkowej równej lub powyżej 8,90 zł przysługuje 1 pieczętka. Przykład: zakup 2 średnich świderków równa się 2 pieczętki. Zakup gofra z bitą śmietaną i kawę z lodami = 2 pieczętki

- nabycie produktów w wysokości umożliwiającej uzyskanie pieczętki musi zostać udokumentowany na jednym dokumencie fiskalnym. Wydatki udokumentowane na dwóch różnych dokumentach fiskalnych nie sumują się. Przykład: nabycie produktu za 5 zł na jednym paragonie i nabycie produktu za 5 zł na drugim paragonie nie powoduje uzyskania pieczętki.

## **6. Wykorzystanie naklejek.**

6.1. Zasady wykorzystania Karty stałego Klienta w kontekście odbioru produktu objętego Akcją zostały uregulowane w § 4 niniejszego Regulaminu, w szczególności w pkt 4.5 – 4.7.

## **7. Postanowienia końcowe.**

- 7.1. Pełna treść Regulaminu, dostępna jest do wglądu, w Punkcie Gastronomicznym objętym niniejszą Akcją. Na życzenie Uczestnika, obsługa umożliwi zapoznanie się z Regulaminem.
- 7.2. Jednocześnie treść Regulaminu udostępniona jest na stronie [www.lodolandia.pl](http://www.lodolandia.pl).
- 7.3. W zgodzie z przepisami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych, Organizator informuje, że od Uczestników Akcji nie są odbierane ani przetwarzane jakiegokolwiek dane osobowe.
- 7.4. Uczestnictwo w niniejszej Akcji, oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
- 7.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu. Aktualna treść Regulaminu zostanie opublikowana na stronie [www.lodolandia.pl](http://www.lodolandia.pl), przed jej wprowadzeniem.
- 7.6. Organizator zastrzega, że możliwość wzięcia udziału w Akcji uzależniony jest od dostępności produktów.
- 7.7. Niniejszy regulamin obowiązuje od 01.04.2024