

REGULAMIN PROMOCJI

„Średni Świderek 1+1 GRATIS” w sieci Lodolandia

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki korzystania przez Klientów z promocji „Średni Świderek 1+1 GRATIS” („Promocja”), uprawniającej do odbioru na określonych w Regulaminie zasadach, opisanych w treści niniejszego Regulaminu, produktu o nazwie „Średni Świderek”.

II. ORGANIZATOR PROMOCJI

1. Organizatorem Promocji, jest firma Sweet Gallery sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie (01-466) przy ul. Powstańców Śląskich 124/149 (dalej „Organizator”).
2. Promocja odbywa się poprzez współpracę z siecią T-Mobile.

III. PUNKTY SPRZEDAŻY LODOLANDIA OBJĘTE PROMOCJĄ

Promocja organizowana jest w Punktach Gastronomicznych sieci Lodolandia, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Informacja w zakresie uczestnictwa w niniejszej Promocji jest udzielana bezpośrednio w danym Punkcie Gastronomicznym. Dodatkowo Punkty Gastronomiczne biorące udział w Promocji, są oznakowane logo Partnera Promocji, tj. T-Mobile.

IV. CZAS OBOWIĄZYWANIA PROMOCJI

1. Promocja obowiązuje w dniach 08.05.2024 – 31.08.2024 roku lub do odwołania.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego wstrzymania, przesunięcia w zakresie terminu, przedłużenia lub wcześniejszego zakończenia Promocji.
3. Wstrzymanie, przesunięcie, przedłużenie lub wcześniejsze zakończenie promocji uzależnione jest od decyzji Organizatora, w szczególności z przyczyn uniemożliwiających przeprowadzenie Promocji.

V. ZASADY PROMOCJI

1. Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne.
2. Promocja obowiązuje wyłącznie w godzinach otwarcia Punktów Gastronomicznych wskazanych w pkt III niniejszego Regulaminu.
3. Promocja nie jest dostępna w dostawie.
4. Do wzięcia udziału w Promocji uprawnione są wyłącznie osoby, które korzystają aktywnie z aplikacji Magenta Moments (dalej: Magenta), której właścicielem jest T-Mobile Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.
5. Promocja dedykowana jest wyłącznie dla abonentów sieci telekomunikacyjnej T-Mobile korzystających z aplikacji Magenta.
6. Aktywne korzystanie z aplikacji Magenta w zakresie dotyczącym niniejszej Promocji odbywa się poprzez uzyskanie z aplikacji Magenta stosownego kodu QR oraz okazanie go pracownikowi Punktu Gastronomicznego Lodolandia, biorącemu udział w Promocji.

REGULAMIN PROMOCJI

7. W wypadku woli skorzystania z Promocji Klient zobowiązany jest do okazania kodu QR wygenerowanego z aplikacji Magenta, pracownikowi Punktu Gastronomicznego Lodolandia i jednocześnie umożliwienie temu pracownikowi zeskanowanie tego kodu.
8. Organizator zastrzega, że wygenerowany kod QR musi zostać okazany bezpośrednio z aplikacji Magenta. Przesłanie kodu osobie trzeciej w jakiegokolwiek formie, nie uprawnia tej osoby do wzięcia udziału w Promocji.
9. Wraz z okazaniem i zeskanowaniem kodu QR bezpośrednio z aplikacji Magenta Klient zainteresowany udziałem w Promocji powinien złożyć i opłacić stosowne zamówienie, o którym mowa poniżej.
10. Pracownik Punktu Gastronomicznego biorącego udział w Promocji zweryfikuje poprawność i prawidłowość danych w zeskanowanym kodzie QR, co umożliwi Klientom wzięcie udziału w Promocji.
11. Z Promocji można skorzystać wielorazowo, z zastrzeżeniem poniższego.
12. W Promocji udział biorą Klienci, którzy po okazaniu i zeskanowaniu kodu QR dokonają nabycia produktu „Średni Świderek”.
13. Klient może skorzystać z wygenerowanego kodu QR wielokrotnie (zgodnie z zasadami jego odnawiania w aplikacji Magenta), z zastrzeżeniem, że jeden kod uprawnia do wzięcia udziału w Promocji wyłącznie jeden raz w tygodniu kalendarzowym, trwającym od środy do wtorku, w okresie wskazanym w pkt IV. ust. 1 powyżej.
14. Nabycie kilku produktów, biorących udział w Promocji, tj. produktu „Średni Świderek” nie zwielokrotnia ilości bonusowego produktu. Zdanie poprzednie oznacza, że zakupienie w trakcie jednej transakcji lub w danym tygodniu kalendarzowym większej ilości produktu „Średni Świderek” nie powoduje zwiększenia ilości produktów bonusowych.
15. Odbiór produktu bonusowego odbywa się bezpośrednio w czasie, w którym Klient korzysta z Promocji zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie.
16. W czasie jednej transakcji, udokumentowanej na jednym paragonie fiskalnym, nie można nabyć innych produktów oferowanych w Punkcie Gastronomicznym, które objęte są innymi promocjami, rabatami, zniżkami;
17. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, zniżkami, oferowanymi przez Punkt Gastronomiczny.
18. Po spełnieniu wszystkich powyższych warunków Klient uczestniczący w Promocji nabywa prawo do odbioru bonusowego produktu „Średni Świderek”. Zdanie poprzednie oznacza, że nabywając produkt „Średni Świderek” i jednocześnie spełniając warunki określone niniejszym Regulaminem, Klient otrzyma drugi taki sam produkt, czyli drugi produkt „Średni Świderek”. łączna cena ujęta jest w cenie jednostkowej produktu „Średni Świderek”.
19. Odbiór bonusowego produktu zostanie uwidoczniiony na paragonie fiskalnym, dokumentującym nabycie promocyjnych produktów.
20. Promocja obejmuje wyłącznie produkt wskazany w niniejszym Regulaminie.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

REGULAMIN PROMOCJI

1. Pełna treść Regulaminu, dostępna jest do wglądu, w Punkcie Gastronomicznym objętym niniejszą Promocją. Na życzenie Klienta, obsługa umożliwi zapoznanie się z Regulaminem.
2. Jednocześnie treść Regulaminu udostępniona jest na stronie internetowej www.lodolandia.pl.
3. Organizator informuje, że nie przetwarza danych osobowych Klientów biorących udział w Promocji a wygenerowanie kodu QR nie jest związane z jakimkolwiek dostępem do danych abonenta T-Mobile.
4. Uczestnictwo w niniejszej Promocji, oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
6. Organizator zastrzega, że możliwość wzięcia udziału w Promocji uzależniony jest od dostępności towarów, niezbędnych do przygotowania produktów objętych niniejszą Promocją.
7. W żadnym wypadku Uczestnikowi, nie przysługuje prawo do występowania z roszczeniami o wydanie rzeczy, czy zawarcie umowy w zakresie produktu objętego niniejszą Promocją.
8. Ust. 7 powyżej, nie oznacza wyłączenia roszczeń przysługujących Konsumentom, na podstawie przepisów dotyczących praw konsumentów.
9. Wszelkie reklamacje, uwagi i zastrzeżenia składane przez uczestników Promocji powinny być przekazywane bezpośrednio przez Konsumenta na adres poczty elektronicznej reklamacje@lodolandia.pl
10. Niniejszy regulamin obowiązuje od 29.04.2024 r.